

Soluzioni POS Zebra

Modernizzare l'esperienza di pagamento per soddisfare le esigenze in costante evoluzione degli acquirenti di oggi





Gli acquirenti stanno tornando nei negozi...con aspettative più alte che mai

L'impatto negativo della pandemia sui negozi fisici si sta finalmente affievolendo. Sebbene molti negozi siano stati costretti a chiudere, secondo la National Retail Federation (NRF) nel 2021 per ogni punto vendita che ha cessato l'attività ne sono stati aperti due nuovi.¹ Gli acquirenti di tutto il mondo stanno tornando nei negozi. Nel 2021 quasi un terzo di tutti gli acquirenti ha passato lo stesso tempo e speso gli stessi soldi nei negozi di prima della pandemia, mentre il 17% degli acquirenti ha superato i livelli del 2020.²

Gli acquirenti stanno facendo ritorno nei negozi fisici con aspettative più alte che mai per quanto riguarda l'esperienza che desiderano ottenere. I consumatori odierni vogliono scegliere la propria modalità di acquisto e, indipendentemente da quale essa sia, si aspettano di ottenere un'esperienza omnicanale perfetta. I

rivenditori che non soddisfano questa esigenza devono pagare un costo elevato in termini di vendite perse, comprese tra il 10% e il 30%, e questo ha un impatto significativo sulla redditività.³

La comodità è l'elemento fondamentale dell'esperienza in negozio... soprattutto in fase di pagamento

Nei negozi, la comodità è diventata imprescindibile. È infatti il motivo per cui più della metà degli acquirenti torna in negozio per la comodità di poter portare subito a casa i propri acquisti.⁴ È anche il motivo per cui quasi tutti i consumatori (93%) affermano di essere propensi a scegliere di fare acquisti in un determinato negozio.⁵ Ed è una delle ragioni principali della perdita di vendite: il 97% dei consumatori ha rinunciato ad effettuare acquisti per mancanza di comodità.⁵

Qual è l'aspetto dell'esperienza in negozio in cui la comodità è più importante per gli acquirenti? Il pagamento.⁵ Le opzioni disponibili per offrire la comodità di pagamento che i clienti desiderano sono molteplici: POS mobili (mPOS), acquisto online con ritiro in negozio (BOPIS) presso una cassa o a lato strada, cassa self-service, stazioni POS fisse, stazioni POS ibride e soluzioni di scansione durante l'acquisto. Zebra consente di offrire tutte queste opzioni in modo semplice.



Quando si tratta di opzioni di pagamento, con Zebra potete offrirle tutte

Zebra fornisce un'ampia gamma di soluzioni di pagamento in grado di soddisfare le esigenze di qualsiasi spazio retail, dalle catene della grande distribuzione ai negozi per il fai da te, fino a quelli di abbigliamento, alimentari, ai parchi di divertimento e persino alle agenzie di autonoleggio.

Indipendentemente da ciò che vendete o dalle dimensioni del vostro negozio, quando collaborate con Zebra potete pianificare, implementare e distribuire in modo semplice praticamente tutte le opzioni che consentano agli acquirenti di pagare quando, dove e come desiderano. Zebra è un punto di riferimento unico che vi offre tutte le tecnologie necessarie per le modalità di pagamento che desiderate, dalle stazioni POS mobili, ibride e fisse alle casse automatiche, fino alle soluzioni di scansione durante l'acquisto. Alcune di queste tecnologie sono:

- Mobile computer palmari, tablet, stampanti e scanner progettati per durare nel tempo.
- Una serie di soluzioni software.
- Un ampio canale di partner distribuiti a livello globale, in grado di assistere i retailer di tutto il mondo in qualsiasi aspetto delle soluzioni di pagamento.
- Servizi di supporto che mantengono le soluzioni di pagamento Zebra sempre operative ai massimi livelli di prestazioni.

Per quanto riguarda le caratteristiche dei dispositivi, avrete a disposizione tutto ciò che vi serve per creare una soluzione di pagamento affidabile di livello enterprise, che garantisca un funzionamento affidabile in ogni minuto in cui il vostro negozio è aperto al pubblico. Alcune di queste caratteristiche sono:

- Possibilità di scegliere il livello di robustezza dei dispositivi in base all'ambiente in cui li utilizzate.
- Processori Qualcomm veloci e potenti, progettati per gestire molteplici applicazioni con uso intensivo dei dati.
- Scansione di livello aziendale che definisce lo standard di riferimento del settore, in quanto è in grado di acquisire ogni volta al primo colpo praticamente qualsiasi codice a barre in qualunque condizione.
- Possibilità di scegliere la connettività wireless più adatta alle vostre esigenze: Wi-Fi (inclusi Wi-Fi 6 e 6E), cellulare (incluso il 5G), CBRS (Citizens Broadband Radio Service).⁶

Affidatevi a Zebra per trasformare in realtà la vostra moderna strategia di pagamento. Per maggior informazioni, visitate www.zebra.com/pos

Zebra offre soluzioni di pagamento flessibili per qualsiasi punto vendita... ovunque



Grande distribuzione

- POS mobile
- BOPIS
- Casse self-service
- POS ibrido
- POS fisso
- Scansione durante l'acquisto



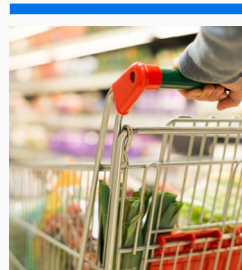
Negozi per il fai da te

- POS mobile
- BOPIS
- Casse self-service
- POS ibrido
- POS fisso
- Scansione durante l'acquisto



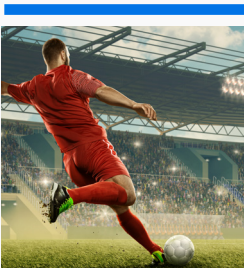
Abbigliamento

- POS mobile
- BOPIS
- Casse self-service
- POS ibrido
- POS fisso
- Scansione durante l'acquisto



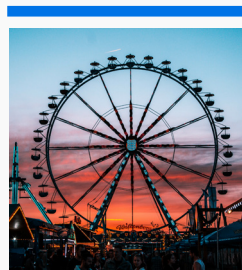
Negozi di alimentari e minimarket

- BOPIS
- Casse self-service
- POS fisso
- Scansione durante l'acquisto



Sport e intrattenimento

- POS mobile
- Casse self-service
- POS ibrido
- POS fisso
- Punti vendita temporanei



Parchi di divertimento

- POS mobile
- Casse self-service
- POS ibrido
- POS fisso
- Punti vendita temporanei



**Il 97% di tutti i
retailer prevede di
implementare POS
mobili (mPOS)
entro il 2027⁶**

POS mobili (mPOS)

Quasi due terzi di tutti gli acquirenti vogliono poter effettuare il pagamento in qualsiasi punto del negozio⁷

Trasformate i dispositivi mobili Zebra che il vostro personale utilizza per fornire assistenza ai clienti e completare le attività in negozio in un POS mobile, che consenta di effettuare pagamenti ovunque e in qualsiasi momento.

Vantaggi:

- Il personale può registrare gli articoli nel momento in cui viene presa la decisione d'acquisto.
- La maggiore velocità di pagamento rende l'esperienza migliore per i clienti.
- Le code alla cassa vengono ridotte, evitando che si verifichino casi di rinuncia all'acquisto.
- Viene eliminata la necessità di installare ulteriori stazioni POS fisse, con conseguente riduzione dei costi di capitale.
- I dispositivi mobili Zebra possono essere impiegati anche per altri scenari d'uso, con la possibilità di ottenere maggiore valore dai dispositivi e di ottimizzare il ritorno sull'investimento.

Di cosa avete bisogno:

- Un mobile computer palmare o un tablet Zebra.
- Una soluzione di pagamento.
- Una stampante portatile Zebra per la stampa delle ricevute.



L'89% degli acquirenti utilizza le casse automatiche⁷ e il 94% di tutti i retailer sta pianificando di implementare casse self-service o chioschi entro il 2027⁷

Casse self-service

Quasi la metà di tutti gli acquirenti utilizza regolarmente le casse automatiche perché le considera comode⁸ e l'89% ha dichiarato di averle provate.⁷

Sebbene la popolarità delle casse automatiche sia aumentata in risposta alla pandemia, il 79% dei consumatori intende continuare a utilizzarle dopo il ritorno alla normalità, in alcuni casi anche con una frequenza maggiore. Questa importante opzione, che consente agli acquirenti di scansionare, imbustare e pagare gli articoli per conto proprio, offre vantaggi sia ai consumatori che ai negozi.

Vantaggi:

- Possibilità di effettuare pagamenti in modalità contactless, offrendo ai clienti le opzioni che desiderano.
- Minore necessità di personale di cassa, con conseguente riduzione dei costi di organico.
- Incremento della produttività del personale, che può concentrarsi sulle attività fondamentali per il negozio, come il riassortimento e le pulizie.
- Aumento della soddisfazione dei clienti, che hanno la possibilità di scegliere il POS che offre l'opzione di pagamento più veloce.

Di cosa avete bisogno:

- Un tablet Zebra ET40 nell'apposito supporto di presentazione per accedere agli ordini online e scansionare gli articoli, oppure un chiosco Zebra.
- Le periferiche POS già in uso e/o altre nuove, ad esempio un display di grandi dimensioni, uno scanner palmare, un terminale di pagamento, una stampante, una tastiera, un mouse e così via.



Curbside
Pickup

Più di un terzo
degli acquirenti
utilizza l'opzione
BOPIS e il
90% prevede
di continuare
a utilizzarla
regolarmente⁷

BOPIS (acquisto online e ritiro in negozio)

Il 70% dei consumatori afferma che l'opzione BOPIS ha migliorato la loro esperienza di acquisto.⁸

Gli ordini per il ritiro a lato strada sono aumentati del 208% durante la pandemia¹¹ e ciò ha richiesto ai vostri collaboratori di svolgere un'attività in precedenza limitata agli addetti al magazzino: l'evasione degli ordini. Fornite al vostro personale la tecnologia di cui ha bisogno per eseguire il picking degli ordini in modo accurato ed efficiente, per garantire che tutti gli ordini siano completi e pronti all'arrivo dei clienti.

Vantaggi:

- Possibilità di effettuare pagamenti in modalità contactless, offrendo ai clienti le opzioni che desiderano.
- Riduzione al minimo dei tempi di acquisto per i clienti.
- Incremento degli ordini online con ritiro in giornata.
- Maggior precisione dell'inventario.
- Aumento della soddisfazione dei clienti grazie alla maggiore praticità offerta.

Di cosa avete bisogno:

- Un mobile computer palmare o un tablet Zebra per accedere agli ordini e scansare gli articoli.
- Una stampante portatile Zebra per creare etichette da apporre agli ordini con il nome del cliente e il codice a barre dell'ordine, per garantire la corrispondenza tra ordini e clienti.
- Un chiosco self-service per il ritiro in negozio (non richiesto per il ritiro a lato strada).



Lo stesso dispositivo che i vostri addetti utilizzano per assistere i clienti può diventare istantaneamente un POS, consentendovi di raddoppiare le funzionalità e il valore offerti dai vostri dispositivi mobili Zebra.

POS ibrido

Create un POS on-demand sfruttando lo stesso dispositivo Zebra che i vostri dipendenti utilizzano per le vendite assistite e altre attività.

Con un POS ibrido, i vostri addetti possono semplicemente inserire nel dock il dispositivo Zebra per trasformarlo in un POS completo e accettare i pagamenti. Al termine di un pagamento, possono facilmente rimuovere il dispositivo e continuare a utilizzarlo per accedere alle informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle domande dei clienti, fornire assistenza alla vendita, accedere alle liste degli incarichi, confermare il completamento delle attività e contattare colleghi e responsabili in caso di necessità.

Vantaggi:

- Viene eliminata la necessità di stazioni POS, con conseguente riduzione dei costi di capitale.
- I dispositivi mobili Zebra possono essere impiegati anche per altri scenari d'uso, con la possibilità di ottenere maggiore valore dai dispositivi e di ottimizzare il ritorno sull'investimento.
- Le code alla cassa vengono ridotte, migliorando i tempi di attesa ed evitando che si verifichino casi di rinuncia all'acquisto.
- La possibilità di pagare nel momento in cui viene presa la decisione d'acquisto consente di ridurre il tempo di permanenza dei clienti nel negozio e previene potenziali perdite di vendite.

Di cosa avete bisogno:

- Un mobile computer palmare o un tablet Zebra.
- Culla Workstation Connect o hub Connect e applicazione Workstation Connect di Zebra.
- Le periferiche POS già in uso e/o altre nuove, ad esempio un display di grandi dimensioni, uno scanner palmare, un terminale di pagamento, una stampante, una tastiera, un mouse e così via.



Un POS fisso moderno si integra con altri sistemi aziendali principali ed è più flessibile ed economico in termini di implementazione, configurazione e manutenzione

POS fisso

Installate stazioni POS fisse convenienti e dotate di tutte le funzionalità, ovunque e in qualsiasi momento.

Se avete bisogno di stazioni POS in un nuovo reparto o per far fronte all'aumento dei volumi di vendite, Zebra rende tutto più semplice. Niente costosi mobili personalizzati o connessioni di rete instabili: potete collegarvi in modalità wireless alle applicazioni POS di backend sfruttando la connettività Wi-Fi o cellulare del dispositivo Zebra. Con Zebra potete creare un POS fisso e poco ingombrante praticamente ovunque: su un bancone o un carrello, ovunque sia disponibile l'alimentazione di rete, all'interno del negozio o in aree all'aperto dei punti vendita, come il reparto giardinaggio.

Vantaggi:

- Un nuovo livello di flessibilità e semplicità per le stazioni POS fisse.
- Tempi di attesa più brevi.
- Meno vendite perse per rinuncia del cliente.
- Riduzione dei costi di capitale.

Di cosa avete bisogno:

- Un tablet Zebra con supporto di presentazione.
- Hub Workstation Connect e software Workstation Connect di Zebra.
- Le periferiche POS già in uso e/o altre nuove, ad esempio un display di grandi dimensioni, uno scanner palmare, un terminale di pagamento, una stampante, una tastiera, un mouse e così via.



Il 97% di tutti i retailer prevede di fornire un dispositivo di proprietà del negozio per la scansione self-service entro il 2027⁷

Scansione durante l'acquisto

Oggi, oltre tre quarti (77%) degli acquirenti statunitensi sarebbe più disposto a fare acquisti in un negozio se per il pagamento fosse disponibile l'opzione “scan and go”.¹⁰

Offrite ai vostri clienti un'esperienza d'acquisto comoda e contactless con una soluzione di scansione Zebra durante l'acquisto. I clienti possono scansionare e imbustare i propri articoli con un dispositivo Zebra progettato per velocizzare le operazioni di cassa. Potete personalizzare l'esperienza di acquisto per ogni cliente, presentando articoli in saldo e prodotti complementari in base a quelli scansionati. Inoltre, potete offrire un'esperienza migliore ai clienti consentendo loro di cercare la posizione dei prodotti.

Vantaggi:

- Riduzione del tempo necessario ai clienti per l'acquisto.
- Eliminazione del tempo impiegato dagli acquirenti per le operazioni di cassa.
- Incremento delle vendite grazie al cross-selling e alle promozioni.
- Riduzione dei costi del personale grazie all'impiego di un numero inferiore di cassieri dedicati.

Di cosa avete bisogno:

- Un dispositivo di scansione Zebra per personal shopping.
- Un chiosco o una stazione self-service per il pagamento.



Non solo pagamenti: l'universo contactless dei portafogli mobili

Oltre 3,4 miliardi di persone possiedono un portafoglio elettronico e desiderano utilizzarlo quando entrano nel vostro negozio.¹²

**Entro il 2026,
il 60% della
popolazione
mondiale avrà
un portafoglio
mobile.¹² La vostra
azienda è pronta?**

Oltre alle carte di pagamento, i portafogli mobili consentono di utilizzare numerose altre opzioni non legate ai pagamenti: dalle carte fedeltà ai coupon, dai pass per il parcheggio agli abbonamenti per il treno, e altro ancora. Quando i clienti entrano nel vostro negozio, si aspettano che accettiate tutte le opzioni incluse nel loro portafoglio mobile. Con i dispositivi mobili Zebra potete accontentarli. I dispositivi mobili Zebra offrono supporto integrato per Apple VAS e Google Smart Tap, le tecnologie alla base delle sezioni dei portafogli mobili non relative ai pagamenti. Inoltre, gli aggiornamenti di Android non avranno alcun impatto sulla funzionalità.

Vantaggi:

- Possibilità di soddisfare le aspettative dei clienti, migliorandone il livello di soddisfazione e fidelizzazione.
- Implementazione rapida: tempi di sviluppo dimezzati con il kit SDK Zebra per Apple VAS e Google Smart Tap.
- Acquisizione di articoli nel portafoglio mobile con la stessa rapidità e semplicità di un codice a barre.

Di cosa avete bisogno:

- Un mobile computer o un tablet Zebra supportato.

I prodotti: Panoramica della gamma di soluzioni di pagamento Zebra

Di seguito è mostrata una panoramica dei prodotti Zebra che possono essere utilizzati per offrire ciascuna delle modalità di pagamento.

Metodo	Palmari	Tablet	Scanner	Stampanti	Soluzioni
POS mobili (mPOS)	Serie TC5x Serie TC2x	ET40/ET45	Non necessario	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	Soluzione per pagamenti mobili
BOPIS (acquisto online e ritiro in negozio)	Serie TC5x Serie TC2x	ET40/ET45	RS5100 o RS6100 (opzionale)	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	Applicazione POS
Casse self-service	Non pertinente	Supporto di presentazione con ET40/ET45	DS8178 con MP7000 CC600/CC6000	ZD421 ZD621	Soluzioni/terminali di pagamento di terze parti
POS ibrido	TC53/TC58 TC73/TC78	ET40/ET45	Serie DS8100, DS9308 DS9908	ZQ620 Plus ZD421 ZD621	Workstation Connect Terminale di pagamento
POS fisso	Non pertinente	Supporto di presentazione con ET40/ET45	Serie DS8100 DS9308 DS9908 MP7000 (solo negozi di alimentari)	ZD421 ZD621	Applicazione POS
Scansione durante l'acquisto	PS20	Non necessario	Non necessario	Non necessario	Stazione di pagamento self-service
Stazioni temporanee con distributori automatici	TC58 TC57x TC78 TC77	ET45	Non necessario	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	Soluzione per pagamenti mobili

NOTE

1. U.S. Retailers announced twice as many store openings as closings in 2021, National Retail Federation, Patrick McKeever/The Daily on Retail; 15 ottobre 2021 (The Daily on Retail ha registrato 8.100 nuove aperture di negozi nel 2021 e 3.950 annunci di chiusura)
2. Mood: Media Shopper Sentiments, pagina 5, giugno 2021; <https://us.moodmedia.com/2021-shopper-sentiments>
3. Why Omnichannel will define retail in 2021: the surprising comeback of the physical store, Carlos Conrdon, IMD, gennaio 2021; <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/Why-omnichannel-will-define-retail-in-2021-the-surprising-comeback-of-the-physical-store/>
4. Mood: Media Shopper Sentiments, pagina 6, giugno 2021; <https://us.moodmedia.com/2021-shopper-sentiments>
5. Growing Emphasis on convenience for today's consumers, National Retail Federation, 14 gennaio 2020; <https://nrf.com/media-center/press-releases/growing-emphasis-convenience-todays-consumers>
6. Disponibile solo negli Stati Uniti; in base al modello
7. Il mondo è cambiato, 15° Studio globale annuale sui consumatori di Zebra Technologies (il 64% degli acquirenti desidera poter pagare in qualunque punto del negozio)
8. Consumer View Winter 2020, National Retail Federation; <https://nrf.com/research/consumer-view-winter-2020>
9. Self-Checkout Statistics That You Should Know, 19 novembre 2021, Connect POS; <https://www.connectpos.com/self-checkout-statistics/> (quasi la metà degli acquirenti utilizza regolarmente le casse automatiche)
10. 77% of Shoppers Would Be More Willing to Shop at a Store if It Offers a Scan-and-Go Option, 11 gennaio 2022, Business Wire; <https://www.businesswire.com/news/home/20220111005954/en/77-of-Shoppers-Would-Be-More-Willing-to-Shop-at-a-Store-if-It-Offers-a-Scan-and-Go-Option>
11. April Digital Economy Index: How COVID-19 Continues to Shift E-Commerce Trends; Giselle Abramovich, 12 maggio 2020; <https://blog.adobe.com/en/publish/2020/05/12/april-digital-economy-index-how-covid-19-continues-to-shift-e-commerce-trends>
12. Comunicato stampa: Digital Wallet Users to Exceed 5.2 Billion Globally by 2026, as Digitization accelerates cashless transition/Over 60% of Global Population to Use Digital Wallets in 2026, agosto 2022, Juniper Research



Sede centrale e Nord America
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Asia-Pacifico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede America Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com