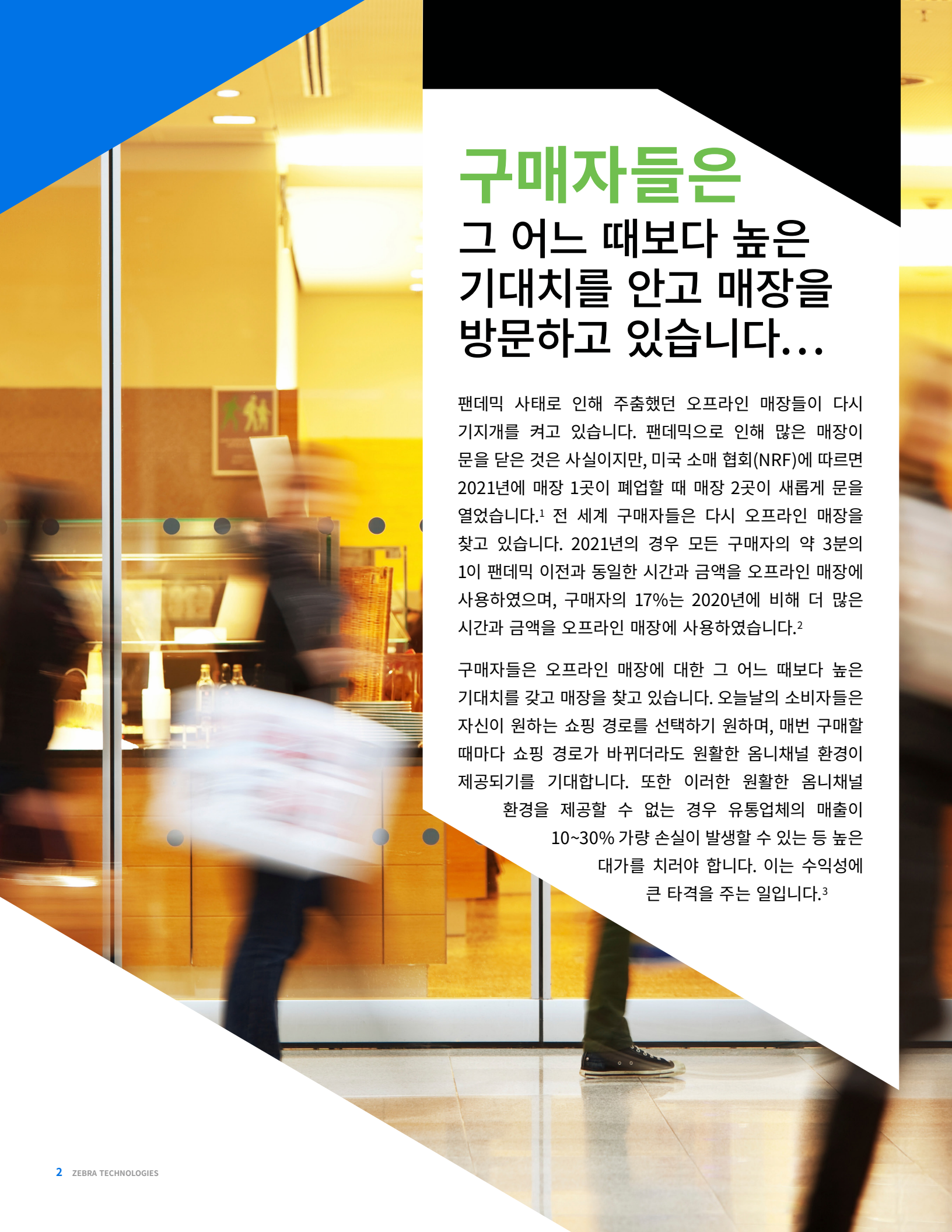


Zebra POS 솔루션

계산 환경을 현대화하여 오늘날 구매자들의
진화하는 니즈를 충족하세요





구매자들은 그 어느 때보다 높은 기대치를 안고 매장을 방문하고 있습니다...

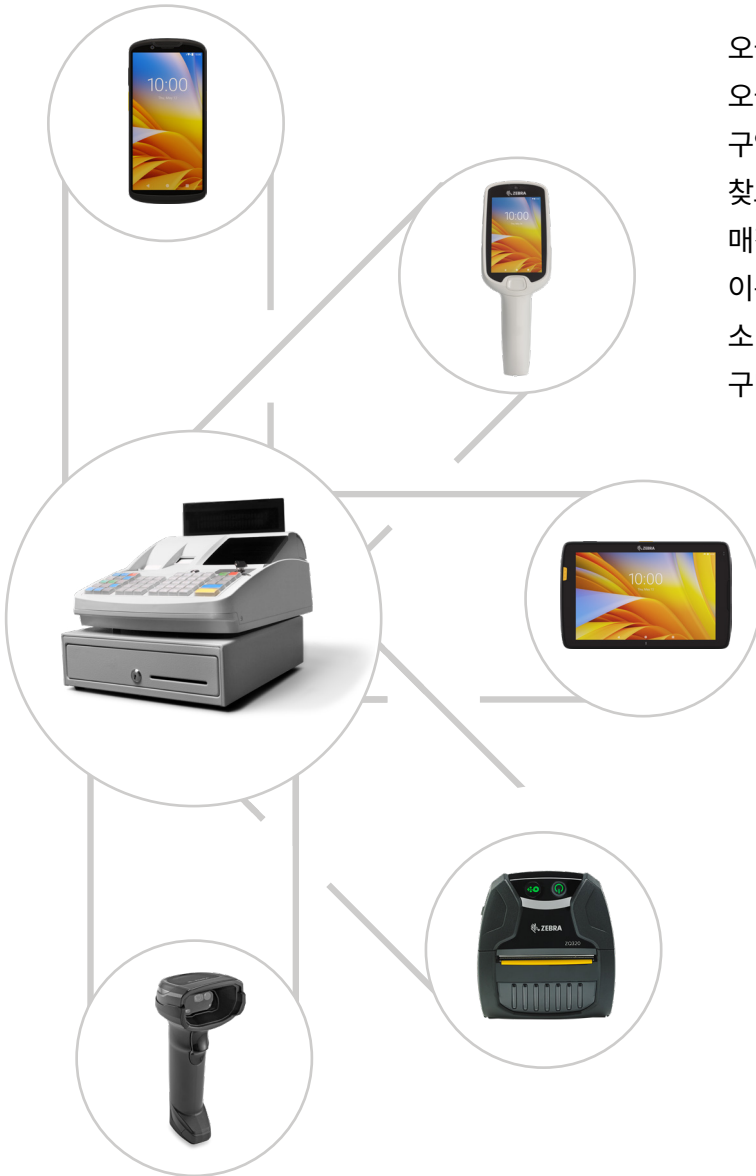
팬데믹 사태로 인해 주춤했던 오프라인 매장들이 다시
기지개를 켜고 있습니다. 팬데믹으로 인해 많은 매장이
문을 닫은 것은 사실이지만, 미국 소매 협회(NRF)에 따르면
2021년에 매장 1곳이 폐업할 때 매장 2곳이 새롭게 문을
열었습니다.¹ 전 세계 구매자들은 다시 오프라인 매장을
찾고 있습니다. 2021년의 경우 모든 구매자의 약 3분의
1이 팬데믹 이전과 동일한 시간과 금액을 오프라인 매장에
사용하였으며, 구매자의 17%는 2020년에 비해 더 많은
시간과 금액을 오프라인 매장에 사용하였습니다.²

구매자들은 오프라인 매장에 대한 그 어느 때보다 높은
기대치를 갖고 매장을 찾고 있습니다. 오늘날의 소비자들은
자신이 원하는 쇼핑 경로를 선택하기 원하며, 매번 구매할
때마다 쇼핑 경로가 바뀌더라도 원활한 옴니채널 환경이
제공되기를 기대합니다. 또한 이러한 원활한 옴니채널
환경을 제공할 수 없는 경우 유통업체의 매출이
10~30% 가량 손실이 발생할 수 있는 등 높은
대가를 치러야 합니다. 이는 수익성에
큰 타격을 주는 일입니다.³

매장 내 모든 곳이 편리해야 합니다.. 특히 계산이 편리해야 합니다

오늘날 매장에서는 그 무엇보다 편리함이 중요합니다. 오늘날 구매자들의 절반 이상은 오로지 편리하게 물건을 구입하여 집으로 바로 가져가기 위해 오프라인 매장을 찾고 있습니다.⁴ 또한 거의 모든 소비자(93%)는 특정 매장을 선택하여 구매할 가능성이 높다고 말합니다.⁵ 이는 곧 매출이 하락하는 주된 이유이기도 합니다. 소비자의 97%는 구매 과정이 충분히 편리하지 않으면 구매를 포기했습니다.⁵

구매자가 매장에서 가장 편리함을 원하는 구역이 어디일까요? 바로 계산대입니다.⁵ 모바일 POS(mPOS), 온라인 구매 후 매장 픽업(BOPIS) 또는 도로변 픽업, 셀프 계산대, 고정형 POS 스테이션, 스캔 즉시 구매(scan-as-you-shop) 솔루션 등의 다양한 방법을 활용하면 고객이 원하는 편리한 계산 경험을 제공할 수 있습니다. Zebra와 함께하면 이러한 솔루션을 모두 손쉽게 제공할 수 있습니다.



Zebra와 함께 계산 옵션을 모두 제공하세요

Zebra는 대형 마트 체인점부터 주거 개선용품 매장, 의류 매장, 놀이동산, 심지어 렌트카 업체에 이르기까지 모든 유통(리테일) 공간의 니즈를 충족하는 다양한 계산 옵션을 제공합니다.

Zebra와 함께 파트너십을 체결하면 귀사에서 판매하는 제품의 종류나 매장 규모에 관계 없이 구매자가 언제 어디서나 원하는 방식으로 계산할 수 있는 거의 모든 계산 옵션을 손쉽게 계획, 도입 및 배치할 수 있습니다. 진정한 원스톱 솔루션을 제공하는 Zebra는 모바일/하이브리드/고정형 POS 스테이션부터 셀프 계산대 및 스캔 즉시 구매(scan-as-you-shop) 솔루션에 이르기까지 필요한 모든 기술을 다음과 같이 제공합니다:

- 오랜 세월 사용이 가능하도록 제작된 핸드헬드 모바일 컴퓨터, 태블릿, 스캐너, 프린터
- 소프트웨어 제품군
- 유통업체가 어디에 있든지 모든 계산 솔루션을 제공할 수 있는 광범위한 파트너 채널
- Zebra의 계산 솔루션을 최대 성능으로 가동하도록 도와주는 지원 서비스.

엔터프라이즈 등급의 안정적인 계산 솔루션을 생성하는데 필요한 모든 디바이스 기능을 누리세요. 다음과 같은 이점을 통해 귀사의 매장이 영업하는 매 순간 안정적인 운영을 보장합니다:

- 러기드 성능 선택 — 귀사의 운영 환경에 필요한 내구성을 갖춘 디바이스 선택
- 데이터 사용량이 많은 다수의 애플리케이션을 처리하도록 설계된 빠른 속도의 고성능 Qualcomm 프로세서
- 업계의 기준을 새롭게 정립하는 엔터프라이즈급 스캐닝 — 거의 모든 조건의 거의 모든 바코드를 항상 한 번에 캡처
- 원하는 무선 연결 선택: Wi-Fi(Wi-Fi 6 및 Wi-Fi 6E 포함), 셀룰러(5G 포함), CBRS(Citizens Broadband Radio Service).⁶

**Zebra와 함께 구매자가
편리하게 구매할 수 있는 최신
계산 전략을 도입하세요.
자세한 정보는
www.zebra.com/pos에서
확인하실 수 있습니다.**

Zebra는 모든 장소의 모든 POS를 위한 유연한 계산 솔루션을 제공합니다



대형 마트 체인점

- 모바일 POS
- 온라인 구매 후 매장 픽업 (BOPIS)
- 셀프 계산대
- 하이브리드 POS
- 고정형 POS
- 스캔 즉시 구매



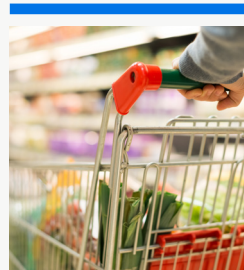
주거 개선용품 매장

- 모바일 POS
- 온라인 구매 후 매장 픽업 (BOPIS)
- 셀프 계산대
- 하이브리드 POS
- 고정형 POS
- 스캔 즉시 구매



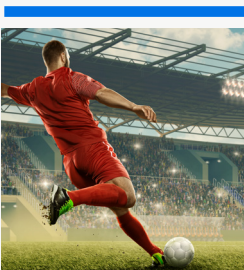
의류

- 모바일 POS
- 온라인 구매 후 매장 픽업 (BOPIS)
- 셀프 계산대
- 하이브리드 POS
- 고정형 POS
- 스캔 즉시 구매



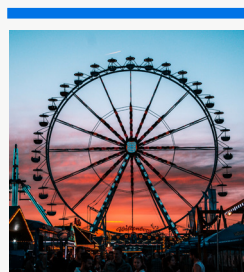
식료품점 및 편의점

- 온라인 구매 후 매장 픽업 (BOPIS)
- 셀프 계산대
- 고정형 POS
- 스캔 즉시 구매



스포츠 및 엔터테인먼트

- 모바일 POS
- 셀프 계산대
- 하이브리드 POS
- 고정형 POS
- 간이 계산대



놀이동산

- 모바일 POS
- 셀프 계산대
- 하이브리드 POS
- 고정형 POS
- 간이 계산대



모든 유통업체의
97%는 2027년까지
모바일 POS를
구축할 계획입니다⁶

모바일 POS(mPOS)

**모든 구매자의 거의 3분의 2는 매장
어디에서나 계산할 수 있기를 원합니다⁷**

귀하의 직원들이 사용하는 동일한 Zebra 모바일 디바이스를 모바일 POS로 전환하세요. 고객을 지원하고 작업을 완료하는 등 언제 어디서나 효과적인 결제 솔루션으로 사용할 수 있습니다.

이점:

- 고객이 구매를 결정하는 즉시 직원이 품목의 정보를 입력하여 처리할 수 있습니다
- 계산 속도가 빨라지므로 구매자의 편리함이 극대화됩니다
- 고객이 줄을 길게 서서 기다리다가 구매를 포기하지 않도록 계산 대기 시간을 단축합니다
- 고정형 POS 스테이션을 추가로 설치할 필요가 없으므로 자본 비용이 절감됩니다
- Zebra 모바일 디바이스를 더 많은 사용 사례에 적용하여 디바이스의 가치를 높이고 투자 수익을 극대화합니다

필요한 솔루션:

- Zebra 핸드헬드 모바일 컴퓨터 또는 태블릿
- 결제 솔루션
- 영수증을 인쇄할 수 있는 Zebra 모바일 프린터



구매자의 89%는
셀프 계산대를
이용하고 있습니다.⁷
그리고 모든
유통업체의 94%는
2027년까지 셀프
계산대 창구 또는
키오스크를 구축할
계획입니다.⁷

셀프 계산대

모든 구매자의 거의 절반 가량이 편리함을
이유로 셀프 계산대를 주기적으로 사용하고
있습니다.⁸ — 또한 구매자의 89%는 셀프
계산대를 사용한 경험이 있습니다.⁷

팬데믹 사태로 인해 셀프 계산대가 인기를 끈 것은 사실이지만, 소비자의 79%는 팬데믹이 끝난 이후에도 셀프 계산대를 계속 사용하거나 오히려 사용 빈도를 늘릴 계획입니다. 오늘날 리테일 분야에서 중요한 역할을 하는 셀프 계산대는 구매자가 스스로 품목을 스캔하고 비닐백에 담아 결제하기 때문에 구매자와 매장 모두에게 이점을 제공합니다.

이점:

- 오늘날 고객들이 원하는 편리한 옵션이 포함된 비접촉 계산 방식을 제공할 수 있습니다
- 계산대 직원을 채용할 필요가 없기 때문에 인건비가 절감됩니다
- 기존 직원이 재고 보충이나 매장 청소와 같이 중요한 매장 업무에 집중할 수 있기 때문에 생산성이 향상됩니다
- 고객이 다양한 계산 옵션 중에서 계산 속도가 가장 빠른 POS를 선택할 수 있기 때문에 고객의 만족도가 높아집니다

필요한 솔루션:

- 온라인 주문 정보를 확인하고 품목을 스캔할 수 있으며 프레젠테이션 스탠드에 고정된 Zebra ET40 태블릿 또는 Zebra 키오스크
- 대형 디스플레이, 핸드헬드 스캐너, 결제 단말기, 프린터, 키보드, 마우스 등 기존 또는 신규 POS 주변기기

Curbside
Pickup



구매자의 3분의 1
이상이 BOPIS를
활용하고 있으며,
그 중 90%는
BOPIS를
정기적으로 계속
활용할 계획입니다.⁷

BOPIS(온라인 구매 후 매장에서 수령)

소비자의 70%는 BOPIS를 통해 고객 경험이
개선되었다고 말합니다.⁸

팬데믹 기간 동안 도로변 픽업 주문이 208% 증가하였으며¹¹, 이에 따라 기존에는 창고 작업자들이 전담하던 주문 풀필먼트를 매장 직원들도 수행해야 하는 시대가 도래하였습니다. 고객이 주문 상품을 모두 수령하도록 정확하게 주문 상품을 피킹하고, 고객이 수령 장소에 도착했을 때 주문 상품이 준비되어 있도록 효율적으로 보장하는데 필요한 기술을 직원에게 제공하세요.

이점:

- 오늘날 고객들이 원하는 편리한 옵션이 포함된 비접촉 계산 방식을 제공할 수 있습니다
- 고객의 쇼핑 시간을 최소화할 수 있습니다
- 당일 픽업이 가능한 온라인 주문이 증가합니다
- 재고 정확도가 개선됩니다
- 전에 없던 편리함을 통해 고객 만족도가 향상됩니다

필요한 솔루션:

- 주문 정보를 확인하고 품목을 스캔할 수 있는 Zebra 핸드헬드 모바일 컴퓨터 또는 태블릿
- 해당되는 고객이 정확하게 주문 상품을 수령할 수 있도록 고객의 이름과 주문 정보가 담긴 바코드를 통해 주문 상품을 라벨링할 수 있는 Zebra 모바일 프린터
- 매장 픽업을 위해 필요한 셀프 서비스 키오스크(도로변 픽업의 경우 불필요)



직원이 고객을
지원하는데
사용하는 동일한
디바이스를 즉시
POS로 전환시킬
수 있어, Zebra
모바일 디바이스의
기능성과 가치가
2배로 확장됩니다

하이브리드 POS

직원이 상품 판매 등에 활용하는 동일한 Zebra 디바이스를 통해 온디맨드 POS를 생성하세요.

하이브리드 POS를 활용하면 직원이 자신의 Zebra 디바이스를 간단하게 도킹하여 결제가 가능한 완전한 POS로 전환할 수 있습니다. 결제가 완료되면, 직원이 해당 디바이스를 간단하게 제거하여 고객 질문에 답하기 위한 정보를 찾고, 상품 판매에 활용하고, 작업 목록을 확인하고, 작업 완료 여부를 파악하고 필요 시 동료 직원과 매니저에게 연락하는 등 디바이스를 계속 기존처럼 사용할 수 있습니다.

이점:

- POS 워크스테이션이 필요 없기 때문에 자본 비용이 절감됩니다
- Zebra 모바일 디바이스를 더 많은 사용 사례에 적용하여 디바이스의 가치를 높이고 투자 수익을 극대화합니다
- 계산 대기 시간을 단축시킴으로써 고객이 구매를 포기하는 사태를 방지합니다
- 고객이 구매를 결정한 순간에 바로 계산할 수 있기 때문에 고객이 매장에 머무는 시간이 줄어들고 고객이 구매를 포기할 가능성을 방지합니다

필요한 솔루션:

- Zebra 핸드헬드 모바일 컴퓨터 또는 태블릿
- Zebra Workstation Connect 크래들 또는 Connect Hub 및 Workstation Connect 애플리케이션
- 대형 디스플레이, 핸드헬드 스캐너, 결제 단말기, 프린터, 키보드, 마우스 등 기존 또는 신규 POS 주변기기



최신 고정형
POS는 회사의
다른 주요 시스템과
통합이 가능하고
더 유연하며 구축,
설정 및 유지보수
비용이 더 적게
듭니다

고정형 POS

모든 기능을 갖춘 비용 효과적인 고정형 POS를 필요할 때 언제 어디서나 설치하세요.

새로운 백화점에 POS 스테이션이 추가로 필요한, 늘어나는 구매자를 수용하는데 필요한 관계없이 Zebra 솔루션이 모두 해결해드립니다. 값비싼 맞춤형 캐비닛이나 네트워크 드롭이 필요 없이, Zebra 디바이스의 Wi-Fi 또는 셀룰러 연결을 통해 백엔드 POS 애플리케이션에 무선으로 연결이 가능합니다. Zebra와 함께하면 매장 내부나 정원 매장과 같은 실외 쇼핑 공간 등 전력 공급이 가능한 거의 모든 장소에 공간 절약형 고정형 POS를 설치할 수 있습니다.

이점:

- 새로운 수준의 유연성과 단순성을 가진 고정형 POS 스테이션
- 대기 시간이 줄어듭니다
- 고객이 구매를 포기하는 경우가 줄어듭니다
- 자본 비용이 절감됩니다

필요한 솔루션:

- 프레젠테이션 스탠드에 고정된 Zebra 태블릿
- Zebra Workstation Connect Hub 및 Workstation Connect 소프트웨어
- 대형 디스플레이, 핸드헬드 스캐너, 결제 단말기, 프린터, 키보드, 마우스 등 기존 또는 신규 POS 주변기기



모든 유통업체의
97%는 2027년까지
셀프 스캔이 가능한
디바이스를 매장에
구비할 계획입니다⁷

스캔 즉시 구매

미국 구매자의 4분의 3 이상(77%)은 스캔
즉시 구매(scan-and-go) 방식으로 계산할
수 있는 경우 매장에서 쇼핑할 의향이
있습니다.¹⁰

Zebra의 스캔 즉시 구매(scan-as-you-shop) 솔루션을 통해 고객이 원하는 편리한 비접촉 쇼핑 경험을 제공하세요. 고객의 계산 속도를 높이기 위해 설계된 Zebra 디바이스를 이용하면 고객이 상품을 스캔하여 가방에 담을 수 있습니다. 스캔한 상품을 기반으로 판매 중인 품목과 보완 품목을 제시함으로써 각 고객의 쇼핑 환경을 맞춤 설정할 수 있습니다. 또한 고객이 제품의 위치를 확인할 수 있어 편리함이 증대됩니다.

이점:

- 고객의 쇼핑 시간이 단축됩니다
- 구매자의 계산 시간이 거의 제거됩니다
- 교차 판매 및 프로모션을 통해 고객이 더 많은 상품을 구매합니다
- 계산 전용 직원의 필요성이 줄어들어 인건비가 절감됩니다

필요한 솔루션:

- 고객이 사용할 수 있는 Zebra의 개인용 쇼핑 스캐닝 디바이스
- 결제가 가능한 키오스크 또는 셀프 계산대



결제 기능에 국한되지 않는 비접촉식 모바일 지갑의 시대

34억명 이상의 사람들이 모바일 지갑을 휴대하고 있으며, 이를 귀사 비즈니스에서 사용하기 원합니다.¹²

**2026년까지
전 세계 인구의
60%가 모바일
지갑을 휴대하게
될 전망입니다.¹²
귀사의 비즈니스는
준비되셨습니까?**

고객이 단순히 결제 카드로 사용하려고 모바일 지갑을 휴대하는 것은 아닙니다. 포인트 카드, 쿠폰, 주차 패스, 열차 탑승권 등 결제와 관련이 없는 다양한 분야에서 모바일 지갑을 활용할 수 있습니다. 고객은 매장을 방문할 때 모바일 지갑에 있는 모든 기능을 사용할 수 있기를 기대합니다. Zebra 모바일 디바이스를 도입하면 이러한 고객의 기대를 충족할 수 있습니다. Zebra 모바일 디바이스는 모바일 지갑 결제 기능의 기반이 되는 기술인 Apple VAS 및 Google Smart Tap에 대한 지원이 기본으로 탑재되어 있습니다. 또한 Android 업데이트가 기능에 영향을 미치지 않습니다.

이점:

- 고객의 기대치를 충족하여 고객의 만족도와 충성도를 높일 수 있습니다
- Zebra의 Apple VAS/Google Smart Tap 관련 소프트웨어 개발 키트(SDK)를 통해 배포 시간이 절반으로 단축되어 빠르게 배포할 수 있습니다
- 모바일 지갑에 있는 아이템 정보를 바코드로 빠르고 쉽게 캡처합니다

필요한 솔루션:

- 지원되는 Zebra 모바일 컴퓨터 또는 태블릿

Zebra 계산 솔루션 제품 개요

다음 차트는 각각의 계산 방법을 생성하는데 활용할 수 있는 Zebra 제품에 대한 개요 차트입니다.

방법	핸드헬드	태블릿	스캐너	프린터	솔루션
모바일 POS(mPOS)	TC5x 시리즈 TC2x 시리즈	ET40/ET45	불필요	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	모바일 결제 솔루션
BOPIS (온라인 구매 후 매장 수령)	TC5x 시리즈 TC2x 시리즈	ET40/ET45	RS5100 또는 RS6100(옵션)	ZQ320 Plus ZQ620 Plus	POS 애플리케이션
셀프 계산대	해당 없음	프레젠테이션 스탠드에 고정된 ET40/ET45	MP7000이 포함된 DS8178 CC600/ CC6000	ZD421 ZD621	타사 결제 솔루션/단말기
하이브리드 POS	TC53/TC58 TC73/TC78	ET40/ET45	DS8100 시리즈, DS9308 DS9908	ZQ620 Plus ZD421 ZD621	Workstation Connect 결제 단말기
고정형 POS	해당 없음	프레젠테이션 스탠드에 고정된 ET40/ET45	DS8100 시리즈 DS9308 DS9908 MP7000 (식료품점에만 해당)	ZD421 ZD621	POS 애플리케이션
스캔 즉시 구매 (Scan-as-you-shop)	PS20	불필요	불필요	불필요	셀프 계산대
간이 자판기	TC58 TC57x TC78 TC77	ET45	불필요	ZQ320 Plus ZQ220 Plus	모바일 결제 솔루션

솔루션 개요

계산 환경을 현대화하여 오늘날 구매자들의 진화하는 니즈를 충족하세요

각주

1. U.S. Retailers announced twice as many store openings as closings in 2021; National Retail Federation; Patrick McKeever/ The Daily on Retail; October 15, 2021 (The Daily on Retail reported 8,100 new store openings in 2021, with 3,950 closing announcements)
2. Mood:Media Shopper Sentiments; Page 5; June 2021; <https://us.moodmedia.com/2021-shopper-sentiments>
3. Why Omnichannel will define retail in 2021: the surprising comeback of the physical store; Carlos Conrdon; IMD; January 2021; <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/Why-omnichannel-will-define-retail-in-2021-the-surprising-comeback-of-the-physical-store/>
4. Mood:Media Shopper Sentiments; Page 6; June 2021; <https://us.moodmedia.com/2021-shopper-sentiments>
5. Growing Emphasis on convenience for today's consumers; National Retail Federation; January 14, 2020, <https://nrf.com/media-center/press-releases/growing-emphasis-convenience-todays-consumers>
6. 미국에서만 이용 가능. 모델에 따라 다름.
7. Zebra Technologies 제15차 연례 구매자 연구 보고서 '세상의 변화 속에서 유통업체가 살아남으려면?'(구매자의 64%는 매장 어디에서나 계산할 수 있기를 원합니다)
8. Consumer View Winter 2020, National Retail Federation; <https://nrf.com/research/consumer-view-winter-2020>
9. Self-Checkout Statistics That You Should Know, November 19, 2021; Connect POS; <https://www.connectpos.com/self-checkout-statistics/> (Nearly half of shoppers use self-checkout regularly.)
10. 77% of Shoppers Would Be More Willing to Shop at a Store if It Offers a Scan-and-Go Option; January 11, 2022; Business Wire; <https://www.businesswire.com/news/home/20220111005954/en/77-of-Shoppers-Would-Be-More-Willing-to-Shop-at-a-Store-if-It-Offers-a-Scan-and-Go-Option>
11. April Digital Economy Index: How COVID-19 Continues to Shift E-Commerce Trends; Giselle Abramovich, May 12, 2020; <https://blog.adobe.com/en/publish/2020/05/12/april-digital-economy-index-how-covid-19-continues-to-shift-e-commerce-trends>
12. 보도 자료: Digital Wallet Users to Exceed 5.2 Billion Globally by 2026, as Digitization accelerates cashless transition/Over 60% of Global Population to Use Digital Wallets in 2026; August 2022; Juniper Research



지브라 테크놀로지스 코리아 | 제품 및 구입 문의: 02-6137-6510 | contact.apac@zebra.com
서울시 영등포구 국제금융로 10 Two IFC 21층 (07326) | www.zebra.com

Zebra와 양식화된 Zebra 헤드 디자인은 전 세계의 여러 국가에 등록된 Zebra Technologies Corp.의 상표입니다. 안드로이드는 Google LLC.의 상표입니다. 다른 모든 상표는 해당 소유주의 자산입니다. ©2023 Zebra Technologies Corporation 및/또는 그 계열사. 무단 전재 및 재배포 금지. 05/26/2023